



Comitato di applicazione
Codice di autoregolamentazione Media e Minori

**Risoluzione n. 33/10 del 15 luglio 2010
per promozione di canali hard
su House Channel**

Il Comitato di applicazione del Codice di autoregolamentazione Media e Minori riunito il 15 luglio 2010

a conclusione del procedimento prot. n. 105/10 riguardante la diffusione su House Channel (ch 936) il giorno 28 aprile 2010 in orario di “televisione per tutti” e di “fascia protetta”, e precisamente tra le ore 15.00 e le 20.00, di promozione di abbonamenti ad emittenti che trasmettono film pornografici

valutata, con le indicazioni della Sezione istruttoria n. 3, assegnataria del procedimento, la memoria difensiva fatta pervenire da Rolsat s.r.l. il 15 giugno 2010

deve rilevare che la diffusione di promozione di abbonamenti ad emittenti che trasmettono film pornografici contrasta con gli artt. 3.1 e 4.1 del Codice di autoregolamentazione che esclude la diffusione di pubblicità suscettibile di nuocere ai minori dotati di inferiore capacità di giudizio e discernimento

chiede all’Emittente, in conformità a quanto previsto dal Codice di autoregolamentazione (p.6.2) e dal d. lgs. 31 luglio 2005 n. 177 (art. 35 comma 4), di dare entro i prossimi 10 giorni chiara e adeguata notizia della presente risoluzione in un proprio notiziario di massimo o buon ascolto.

Il Presidente
Dr. Franco Mugerli