

ANALISI DEL CONTESTO ESTERNO

Nota metodologica

Ciascuna Direzione Generale al fine di effettuare l'analisi del contesto esterno deve in primo luogo individuare, nel proprio ambito, una o più aree omogenee di attività in relazione alle quali il contesto esterno può essere il medesimo (ciò prevalentemente in riferimento ai soggetti esterni coinvolti, all'impatto finanziario/economico, alla rilevanza della normativa di riferimento).

A seguito dell'individuazione delle aree è necessario per ciascuna di esse descrivere:

1. L'ambiente sociale, finanziario ed economico (deve essere descritto l'ambiente sociale, economico, finanziario, competitivo sia a livello nazionale che internazionale, evidenziando qualora ritenuto rilevante anche quello politico, che caratterizza l'area. A titolo esemplificativo);
2. I soggetti esterni coinvolti (devono essere indicate tutte le tipologie dei soggetti coinvolti, mettendo in evidenza tra questi quelli che risultano degli stakeholders, sia a livello nazionale che internazionale. Devono essere anche illustrate le modalità di ingaggio/di relazione con i soggetti esterni coinvolti; ad esempio i soggetti esterni presentano istanze, ovvero l'Amministrazione richiede, ecc.... Inoltre va indicata anche la rilevanza degli stakeholders nel portare avanti le proprie richieste) ;
3. La numerosità dei soggetti coinvolti e la situazione in termini di trasparenza (deve essere quantificato il numero dei soggetti coinvolti evidenziando e differenziando quello potenziale da quello che effettivamente, in media, lo è. Per quanto riguarda la trasparenza ad esempio deve essere evidenziato se i soggetti esterni sono iscritti ad albi pubblici. Va altresì riportato il livello di riservatezza);
4. La rilevanza della normativa di riferimento (non devono essere riportati i riferimenti normativi ma va evidenziato il livello delle norme, cioè se trattasi di norma primaria, secondaria, ecc...; se possibile vanno anche evidenziati i livelli di pressione sulla normativa da parte dei soggetti esterni, in particolare degli stakeholders. Inoltre devono essere indicate anche le eventuali altre amministrazioni pubbliche coinvolte, con la rappresentazione delle fasi di coinvolgimento e del livello di interoperabilità).

ANALISI CONTESTO ESTERNO

DIREZIONE GENERALE PER

AREA OMOGENEA N.-

1. AMBIENTE SOCIALE, FINANZIARIO ED ECONOMICO

.....

.....

.....

.....

2. SOGGETTI ESTERNI COINVOLTI

.....

.....

.....

.....

.....

.....

3. NUMEROSITA' E TRASPARENZA

.....

.....

.....

.....

4. NORMATIVA DI RIFERIMENTO

.....

.....

.....

.....