

## ALLEGATO 2.F:

Direzione Generale per le Politiche di Internazionalizzazione e la  
Promozione degli Scambi



Grado di realizzazione degli obiettivi e relazione sui risultati raggiunti nel  
2017

# Indice

I. OBIETTIVI STRATEGICI .....	2
II. OBIETTIVI OPERATIVI.....	3
III. OBIETTIVI STRUTTURALI .....	4
IV. RELAZIONE SUI RISULTATI RAGGIUNTI .....	10



## II. OBIETTIVI OPERATIVI

Obiettivo Operativo N.	1	<i>Attuazione e monitoraggio del Piano Straordinario per la promozione del Made in Italy</i>	Obiettivo Strategico di riferimento	7
<b>Indicatori dell'obiettivo operativo</b>				
<b>Descrizione</b>		<b>Target</b>	<b>Consuntivo</b>	<b>Consuntivo/Target</b>
Acquisizione richieste Voucher TEM		2000	5529	100,00%
Numero atti/documenti		1	1	100,00%
<b>RISORSE UMANE</b>				
<b>Totale risorse umane pianificate:</b>		9,15	<b>Situazione al 31 dicembre:</b>	9,15
<b>RISORSE FINANZIARIE COMPLESSIVE</b>				
<b>Pianificate</b>				
<b>€ 161.786.663,00</b>				
Obiettivo Operativo N.	2	<i>Elaborazione di analisi statistico-economiche sul commercio internazionale</i>	Obiettivo Strategico di riferimento	7
<b>Indicatori dell'obiettivo operativo</b>				
<b>Descrizione</b>		<b>Target</b>	<b>Consuntivo</b>	<b>Consuntivo/Target</b>
Numero Documenti		500	990	100%
<b>RISORSE UMANE</b>				
<b>Totale risorse umane pianificate:</b>		2,15	<b>Situazione al 31 dicembre:</b>	2,15
<b>RISORSE FINANZIARIE COMPLESSIVE</b>				
<b>Pianificate</b>				
<b>€ 251.636,00</b>				

### III. OBIETTIVI STRUTTURALI

<b>Obiettivo Strutturale n.:</b>	<b>145</b>	<b>Definizione:</b>	<b>STUDIO E ANALISI DEI DATI SUL COMMERCIO INTERNAZIONALE</b>
----------------------------------	------------	---------------------	---

**Missione/Programma** 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

**Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.)** € 650.649,00

#### INDICATORI ANNUALI

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
N. pubblicazioni redatte / N. pubblicazioni da redigere (4: previsione per il triennio)	$(N. \text{ pubblicazioni redatte} / N. \text{ pubblicazioni da redigere}) * 100$	N. Indicatore di realizzazione fisica	100%	100%		100%

<b>Obiettivo Strutturale n.:</b>	<b>146</b>	<b>Definizione:</b>	<b>PARTENARIATO PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>
----------------------------------	------------	---------------------	--

**Missione/Programma** 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

**Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.)** € 5.583.661,00

#### INDICATORI ANNUALI

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
N. accordi stipulati / N. accordi da stipulare	$(N. \text{ accordi stipulati} / N. \text{ accordi da stipulare}) * 100$	Indicatore di realizzazione fisica	100%	100%		100%

**Obiettivo Strutturale n.: 149 Definizione: POTENZIAMENTO DELL'AZIONE PER LA SEMPLIFICAZIONE DEGLI SCAMBI COMMERCIALI CON L'ESTERO**

**Missione/Programma** 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

**Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.) € 559.948,00**

**INDICATORI ANNUALI**

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
N. riunioni partecipate / riunioni indette	$\frac{N. \text{ riunioni partecipate}}{N. \text{ riunioni indette}} * 100$	Indicatore di realizzazione fisica	100%	100%		100%

**Obiettivo Strutturale n.: 154 Definizione: CONTRIBUTO AL BUREAU INTERNATIONAL DES EXPOSITIONS DI PARIGI**

**Missione/Programma** 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

**Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.) € 45.000,00**

**INDICATORI ANNUALI**

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
Erogazione contributo	SI/NO	Indicatore di realizzazione finanziaria	SI	SI		100%

<b>Obiettivo Structurale n.:</b>	<b>209</b>	<b>Definizione:</b>	<b>PARTECIPAZIONE AL TRATTATO ITALIA-ARGENTINA</b>
----------------------------------	------------	---------------------	--

**Missione/Programma** 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

**Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.)** € 0,00

#### INDICATORI ANNUALI

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
Risorse impegnate su base accordi bilaterali / Risorse stanziare	(Ammontare risorse impegnate / ammontare risorse stanziare) * 100	Indicatore di realizzazione finanziaria	100%	100%		100%

<b>Obiettivo Structurale n.:</b>	<b>265</b>	<b>Definizione:</b>	<b>COORDINAMENTO DEGLI STRUMENTI DI SOSTEGNO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE</b>
----------------------------------	------------	---------------------	---

**Missione/Programma** 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

**Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.)** € 497.733,00

#### INDICATORI ANNUALI

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
N. pareri emessi / N. pareri da emettere	(N. pareri emessi / N. pareri da emettere) * 100	Indicatore di realizzazione fisica	100%	100%		100%

<b>Obiettivo Strutturale n.:</b>	<b>266</b>	<b>Definizione:</b>	<b>ASSISTENZA TECNICA ALLE REGIONI - CONVERGENZA SULLA TEMATICA DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE</b>
----------------------------------	------------	---------------------	---

**Missione/Programma** 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

**Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.)** € 248.861,00

#### INDICATORI ANNUALI

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
ammontare impegni assunti in corso d'anno	(impegni-stanziamento)/stanziamento	Indicatore di realizzazione finanziaria	>50%	70%		100%

<b>Obiettivo Strutturale n.:</b>	<b>267</b>	<b>Definizione:</b>	<b>SOSTEGNO FINANZIARIO ALL'INTERNAZIONALIZZAZIONE DEL SISTEMA PRODUTTIVO</b>
----------------------------------	------------	---------------------	---

**Missione/Programma** 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

**Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.)** € 746.602,00

#### INDICATORI ANNUALI

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
N. domande definite / N. domande pervenute	(N. domande definite / N. domande pervenute) * 100	Indicatore di realizzazione fisica	100%	100%		100%



**Obiettivo Strutturale n.:** 268 **Definizione:** **FINANZIAMENTO DELL'ATTIVITA' DI PROMOZIONE E SVILUPPO DEGLI SCAMBI COMMERCIALI CON L'ESTERO**

**Missione/Programma** 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

**Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.)** € 684.384,00

**INDICATORI ANNUALI**

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
Predisposizione delle Linee e Linee e vigilanza sull'esecuzione	Indicatore di realizzazione fisica	Indicatore di realizzazione fisica	n.2 decreti	2 decreti		100%

**Obiettivo Strutturale n.:** 269 **Definizione:** **CONTRIBUTI AD ISTITUTI, ENTI, ASSOCIAZIONI, CONSORZI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE E DI CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO**

**Missione/Programma** 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

**Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.)** € 7.817.970,00

**INDICATORI ANNUALI**

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
Risorse trasferite / risorse assegnate	(Ammontare risorse trasferite / Ammontare risorse assegnate) * 100	Indicatore di realizzazione finanziaria	100%	100%		100%

**Obiettivo Strutturale n.: 271 Definizione: ATTRIBUZIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE PER IL FUNZIONAMENTO DELL' AGENZIA-ICE**

**Missione/Programma** 016.005 - Sostegno all'internazionalizzazione delle imprese e promozione del made in Italy

**Risorse complessive per la realizzazione dell'obiettivo (NI a Bil. Prev.)** € 86.334.891,00

**INDICATORI ANNUALI**

Descrizione	Formula	Tipologia	Target	Consuntivo	Note	Grado Realizz.
Risorse trasferite / assegnate	risorse (Ammontare risorse trasferite / Ammontare risorse assegnate) * 100	Indicatore di realizzazione finanziaria	100%	100%		100%

## IV. RELAZIONE SUI RISULTATI RAGGIUNTI

### Presentazione della struttura

L'obiettivo istituzionale è quello di accrescere il grado di internazionalizzazione delle aziende, con particolare attenzione alle PMI, gestendo strumenti di carattere promozionale e finanziario per accompagnarne la proiezione sui mercati internazionali, strategie promozionali di sostegno al Made in Italy, concentrazione delle risorse promozionali nei settori e nelle aree geografiche dal maggior potenziale, Missioni di sistema, azioni di indirizzo nell'utilizzo degli strumenti finanziari ed assicurativi a sostegno dell'internazionalizzazione, Trade Facilitation, analisi statistico-economiche, collegamenti con le Università ed i centri di ricerca, etc.

Le linee guida e di indirizzo strategico in materia di promozione e internazionalizzazione delle imprese, anche per quanto riguarda la programmazione delle risorse, sono assunte da una Cabina di Regia co-presieduta dal MAECI e dal MISE.

Al programma promozionale ordinario, contenente le attività promozionali che l'ICE-Agenzia realizza sulla base delle Linee Diretrici impartite dalla Cabina di Regia per l'internazionalizzazione, si affianca il Programma straordinario di sostegno del Made in Italy.

La Direzione Generale per le politiche di internazionalizzazione e promozione degli scambi è suddivisa in sette Divisioni.

Personale impiegato nel periodo 01/01/2017 – 31/12/2017:

Dirigenti fascia I	Dirigenti fascia II	Area Terza	Area Seconda	Area Prima
1	7	30	39	1

Risorse finanziarie assegnate:

Le risorse finanziarie assegnate nel 2017, suddivise per azioni, ammontano a:

Spese di personale : € 3.940.587,00;

Spese per promozione e sviluppo dell'internazionalizzazione dei prodotti e dei servizi del Made in Italy: € 19.299.197,00;

Finanziamenti per il funzionamento dell'Agenzia ICE: € 91.968.214,00;

Realizzazione del piano straordinario del Made in Italy: € 150.000.000,00.

Servizi resi:

Gestione contributi ai consorzi per l'internazionalizzazione, alle Camere di commercio italiane all'estero e alle imprese;

Gestione misura Voucher TEM;

Erogazione finanziamenti Agenzia ICE e relativa attività di indirizzo;

Elaborazione e gestione di progetti promozionali con stakeholder esterni;

Studio ed elaborazione dei dati macroeconomici sul commercio estero, elaborazione note e schede nell'ambito dell'Osservatorio economico, bollettino trimestrale "Scambi con l'estero";

## Risultati raggiunti

L'Obiettivo strategico della Direzione generale è quello di consolidare la presenza delle imprese italiane all'estero e incrementare il numero delle aziende potenzialmente esportatrici, tramite la valorizzazione delle eccellenze italiane e la pubblicizzazione, nel territorio nazionale, degli strumenti a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI.

Risultati attesi nell'anno 2017:

Incremento del volume dell'export, espandendo la presenza internazionale;

Aumento del numero complessivo delle aziende esportatrici, trasformando aziende potenzialmente esportatrici in esportatrici abituali.

Indicatori annuali - anno 2017

Indicatori annuali - anno 2017	Tipologia	Tipo	Fonte	Unità di misura	Target	
Descrizione e formula						
3 - Tasso di crescita delle esportazioni italiane	definito dall'Istituto	Indicatore di impatto (outcome)	Quantitativo	Istat	%	3%
5 - Saldo normalizzato Import/Export	$SN = \frac{[\text{saldo commerciale interscambio commerciale}] \times 100}{= \frac{[(\text{export} - \text{import})]}{(\text{export} + \text{import})} \times 100}$	Indicatore di impatto (outcome)	Quantitativo	Istat	%	3%

Gli ultimi dati forniti dall'Istat relativi a novembre 2017, sono i seguenti:

Tasso di crescita delle esportazioni italiane pari a + 7,9%

Saldo normalizzato import\export + 5,4%

Nel corso del 2017 la Direzione generale ha perseguito, nell'ambito del suddetto Obiettivo strategico, i seguenti obiettivi operativi:

Obiettivo operativo n.1: "Attuazione e monitoraggio del Piano Straordinario per la promozione delMade in Italy".

Risultato complessivo dell'obiettivo operativo:

Consolidare la presenza delle imprese italiane all'estero e incrementare il numero delle aziende potenzialmente esportatrici, tramite la valorizzazione delle eccellenze italiane e la pubblicizzazione, nel territorio nazionale, degli strumenti a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI.

### 1.1 Intervento: Voucher internazionalizzazione - 2017

L'intervento consiste in un contributo a fondo perduto sotto forma di voucher, in favore di tutte quelle PMI che intendono guardare ai mercati oltreconfine attraverso una figura specializzata (il cd. *Temporary Export Manager* - TEM) capace di studiare, progettare e gestire i processi e i programmi sui mercati esteri. Le imprese devono rivolgersi ad una società fornitrice dei servizi scegliendola tra quelle inserite nell'apposito elenco, pubblicato sul sito del Ministero a dicembre 2017.

I beneficiari sono le micro, piccole e medie imprese (PMI) e le Reti di imprese tra PMI, le cui richieste di accesso alla misura agevolativa, secondo le modalità prestabilite, costituiscono uno degli indicatori dell'obiettivo, così come sotto riportato:

Indicatori dell'obiettivo operativo		Tipologia	Tipo di misura	Fonte	Unità di misura	Target
Descrizione e formula						
Acquisizione richieste Voucher TEM	N° acquisizioni/N° richieste pervenute	Indicatore di realizzazione fisica	Numerica	Mise	Acquisizione	2.000

Alla data del 31/12/2017, sono state espletate le seguenti fasi:

emanazione del Decreto del Ministro in data 17 luglio 2017 che stanZIA i fondi e disciplina la concessione di contributi a fondo perduto;

adozione del D.D.G. in data 18 settembre 2017, che ha definito le modalità operative e i termini per la richiesta e la concessione dei "Voucher per l'internazionalizzazione";

fase di accreditamento delle società di TEM, dal 16 ottobre 2017 al 31 ottobre 2017.

fase di compilazione online delle domande di accesso da parte delle PMI dal 28 novembre 2017 al 4 dicembre 2017.

presentazione delle domande di accesso tramite piattaforma informatica dal 04 dicembre 2017 al 06 dicembre 2017

Il numero delle richieste di Voucher TEM ricevute\lavorate è stato pari a 5529, per cui il target previsto nell'obiettivo operativo 1.1 è stato raggiunto.

### 1.2 Iniziative e progetti speciali su Paesi e Settori Focus per il Made in Italy

Nel corso del 2017, si sono svolte le attività istruttorie, a livello di vertici politici del MISE supportati dalla scrivente Direzione Generale, del MAECI e del MIPAAF, per individuare le priorità strategiche - Paesi e Settori "Focus - e le modalità operative del Piano straordinario 2017, secondo le linee guida indicate dalla Cabina di regia per l'internazionalizzazione svoltasi nel mese di ottobre del 2016.

Successivamente, in collaborazione con l'Agenzia ICE è stata predisposta una bozza di strutturazione del Piano stesso, con l'individuazione dei progetti in cui articolare ciascuna priorità e, per ognuno di essi, delle singole iniziative.

Su tale base è stato predisposto il Decreto interministeriale, firmato in data 13 aprile 2017 (registrazione della Corte dei Conti in data 31

maggio 2017 ), che ripartisce il fondo 2017 - pari a € 150.000.000,00 - tra i seguenti progetti:

- a) iniziative straordinarie di formazione e informazione sulle opportunità offerte dai mercati esteri alle imprese, in particolare piccole e medie;
- b) supporto alle più rilevanti manifestazioni fieristiche italiane di livello internazionale;
- c) valorizzazione delle produzioni di eccellenza, in particolare agricole e agroalimentari, e tutela all'estero dei marchi e delle certificazioni di qualità e di origine delle imprese e dei prodotti;
- d) sostegno alla penetrazione dei prodotti italiani nei diversi mercati, anche attraverso appositi accordi con le reti di distribuzione;
- f) realizzazione di campagne di promozione strategica nei mercati più rilevanti e di contrasto al fenomeno dell'italian sounding;
- g) sostegno all'utilizzo degli strumenti di e-commerce da parte delle piccole e medie imprese;
- h) realizzazione di tipologie promozionali innovative per l'acquisizione e la fidelizzazione della domanda dei mercati esteri;
- i) rafforzamento organizzativo delle start up nonché delle micro, piccole e medie imprese, in particolare attraverso l'erogazione di contributi a fondo perduto in forma di voucher;
- l) sostegno ad iniziative di promozione delle opportunità di investimento in Italia, nonché di accompagnamento e assistenza degli investitori esteri.

Indicatori dell'obiettivo operativo		Tipologia	Tipo di	Fonte	Unità di	Target
Descrizione e formula			misura		misura	
Numero atti/documenti	N° atti-documenti prodotti/N° atti-documenti previsti	Indicatore di realizzazione fisica	Percentuale	Mise	Atto/documento	Emanazione di n. 5 atti 100%

Nel corso dell'anno 2017, in relazione all'obiettivo operativo 1.2 sono stati emanati i seguenti atti:

- 1 Decreto Interministeriale del 13/04/2017 che ha ripartito le risorse del Fondo straordinario del Made in Italy d'intesa MAECI MIPAFF MISE;
- 1 DM ripartizione capitolo 7481;
- 4 convenzioni;
- 4 DDG approvazione convenzioni"

Nel corso del 2017 sono stati realizzati n. 10 atti, per cui il target previsto nell'obiettivo operativo 1.2, pari al 100% di n. 5 atti previsti, è stato raggiunto.

#### Obiettivo operativo n.2:

Elaborazione di analisi statistico-economiche sul commercio internazionale

L'attività internazionale del Ministero dello Sviluppo Economico è particolarmente intensa e si articola in iniziative di vario genere, quali incontri con delegazioni estere, missioni istituzionali, e coordinamento dell'attività promozionale internazionale.

Nello svolgimento di tutte queste diverse azioni risulta necessario disporre di un supporto informativo e documentale idoneo, rappresentato prioritariamente da apposite “Schede Paese”, per la cui predisposizione sono utilizzate banche dati e informazioni provenienti da diversi enti (tra gli altri le sedi estere di Ice Agenzia, Simest, Sace, Ambasciate, Istat) e Uffici della Direzione.

La redazione finale del Dossier mira a fornire per ciascun Paese un outlook su: relazioni economiche e commerciali; opportunità per le imprese italiane nel mercato considerato; programmi locali di sviluppo; attività promozionali e finanziarie italiane in essere e programmate.

Tali documenti vengono forniti ai vertici politici ed amministrativi dell’Amministrazione con notevole frequenza, e pertanto richiedono aggiornamenti costanti.

Indicatori dell'obiettivo operativo		Tipologia	Tipo di	Fonte	Unità di	Target
Descrizione e formula			misura		misura	
Numero Documenti	N° Documenti prodotti/N° Documenti previsti	Indicatore di realizzazione fisica	Fisica	Mise	Documenti	n.500

Nel corso del 2017 sono stati realizzati n. 990 documenti di analisi e, pertanto, il target previsto di n. 500 documenti nel corso dell’anno è stato raggiunto.

## Criticità e opportunità

Non si segnalano particolari difficoltà amministrative o organizzative emerse nella gestione delle attività e dei processi.

L’attività promozionale ha conseguito largamente gli obiettivi assegnati, con specifico riferimento a quanto previsto dal piano promozionale straordinario. L’area nella quale sembrano esserci maggiori margini di ulteriore miglioramento è quella relativa all’incremento del numero delle aziende stabilmente esportatrici.

In questo senso, è necessario proseguire l’azione in materia di: percorsi di formazione, informazione (sulle opportunità di mercato; sugli strumenti promozionali, finanziari e di assicurazione e riassicurazione dei rischi che possono incontrare all’estero messi a disposizione dalla *promotion* pubblica; sulle tecniche legate alle dinamiche della politica commerciale internazionale, barriere tariffarie e non tariffarie, opportunità derivanti dall’apertura dei mercati attraverso la sottoscrizione di Accordi di Libero Scambio-FTA) e managerizzazione (attraverso il rinnovo della misura del *voucher* a fondo perduto per l’acquisizione dei servizi di una rete qualificata di *Temporary Export Managers – TEM*).

## Risorse, efficienza ed economicità

Come per l'esercizio precedente, i costi della struttura registrano una diminuzione dovuta alla progressiva riduzione del personale in servizio, tenendo comunque conto che tutte le spese di funzionamento sono sottoposte da tempo al regime di "gestione unificata".

Per quanto attiene ai principali valori di bilancio, si evidenzia quanto segue:

Capitolo 2501 (Somme da erogare ad enti, istituti, associazioni, fondazioni ed altri organismi): la legge di bilancio ha stanziato per il 2017 € 7.817.970,00, mentre il totale degli stanziamenti definitivi ammonta ad € 7.496.255,00, in seguito alla decurtazione di € 321.715,00 operata con Decreto Legge 24.04.2017 n. 50 "Disposizioni urgenti in materia finanziaria, iniziative a favore degli enti territoriali, ulteriori interventi per le zone colpite da eventi sismici e misure per lo sviluppo". Le risorse impegnate e liquidate sono state pari a € 7.496.255,00.

Capitolo 2532 (Finanziamenti per il funzionamento dell'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – Spese per l'Agenzia ICE): la legge di bilancio ha stanziato per il 2017 € 73.887.020,00, mentre il totale degli stanziamenti definitivi ammonta ad € 73.648.088,00, dopo il decremento in corso d'anno di € 238.932,00. A fronte di ciò gli ordini di pagamento definitivi in conto competenza sono stati pari ad € 72.148.088,00.

Capitolo 2535 (Finanziamenti per il funzionamento dell'Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane – Fondo da assegnare all'Agenzia per la promozione all'estero, l'internazionalizzazione delle imprese italiane e l'attrazione degli investimenti esteri): la legge di bilancio ha stanziato per il 2017 € 17.782.671,00, mentre il totale degli stanziamenti definitivi ammonta ad € 17.782.671,00. A fronte di ciò gli ordini di pagamento definitivi in conto competenza sono stati pari ad € 17.782.671,00.

Capitolo 7481 pg. 1 (Somme da destinare alla realizzazione di azioni a sostegno di una campagna promozionale straordinaria a favore del Made in Italy): la legge di bilancio ha stanziato per il 2017 € 11.105.000,00, mentre il totale degli stanziamenti definitivi ammonta ad € 8.789.911,00, in seguito ai tagli in corso d'anno di € 2.315.089,00. A fronte di ciò gli ordini di pagamento definitivi in conto residui pari a € 4.301.052,82.

Cap. 7482 (Fondo per la promozione del Made in Italy): la legge di bilancio ha stanziato per il 2017 € 150.000.000,00, mentre il totale degli stanziamenti definitivi ammonta ad € 148.000.000,00, in seguito ai tagli in corso d'anno di € 2.000.000,00. Le risorse si sono rese disponibili dal mese di giugno 2017, a seguito della registrazione da parte degli organi di controllo (registrazione Corte dei Conti in data 31/05/2017), del relativo Decreto interministeriale di riparto del 13/04/2017. A fronte di ciò gli ordini di pagamento definitivi in conto competenza sono stati pari ad € 60.750.000,00.